

Website- & Digital-Check

Datum: 24. Juni 2026

Geprüfte Seite: <https://www.weingut-musterhof.de>

Betrieb: Weingut Musterhof (Musterbetrieb)



BlumSoft · Marcus Blum

GESAMTEINDRUCK

Beachten

Solide Grundlage mit Verbesserungspotenzial. Einige Bereiche sollten Sie zeitnah angehen, die Ansatzpunkte finden Sie auf den Folgeseiten.

Bewertung auf einen Blick

● Technik & Sicherheit

Handlungsbedarf

Verschlüsselung und Tempo brauchen Aufmerksamkeit.

2 von 4 Punkten auffällig

● Vertrauen & Aktualität

Beachten

Pflichtangaben da, Inhalte teils veraltet.

1 von 3 Punkten auffällig

● Kontakt & Conversion

Beachten

Kontakt geht, aber zu umständlich.

2 von 3 Punkten auffällig

● Barrierefreiheit

Beachten

Erste Hürden bei Bildern und Kontrast.

1 von 3 Punkten auffällig

Zuerst angehen

Die wirkungsstärksten Ansatzpunkte aus diesem Check, in empfohlener Reihenfolge.

1. Keine Verschlüsselung (TLS/HTTPS) Technik & Sicherheit Schnell umsetzbar

Verschlüsselung (TLS/HTTPS) einrichten, damit Browser die Seite als sicher anzeigen.

2. Telefonnummer schwer auffindbar Kontakt & Conversion Schnell umsetzbar

Telefonnummer gut sichtbar in den Kopfbereich, damit Interessenten sofort anrufen können.

3. Langsame Ladezeit auf dem Handy Technik & Sicherheit Mittlerer Aufwand

Bilder verkleinern und in modernem Format ausliefern, damit die Seite schneller lädt.

Befunde im Detail

Je Dimension die einzelnen Prüfpunkte: in Ordnung ✓, Handlungsbedarf !, im Schnellcheck nicht prüfbar ?.

● Technik & Sicherheit

Handlungsbedarf

2 von 4 Punkten auffällig

2 von 4 Punkten mit Handlungsbedarf, 2 geprüft und in Ordnung.

Geprüft: Verschlüsselung, mobile Ladezeit und Darstellung, Aktualität der Technik.

! **Keine Verschlüsselung (TLS/HTTPS):** Die Seite ist nicht verschlüsselt erreichbar. Schnell umsetzbar

Beleg: Aufruf über http:// statt https://.

Empfehlung: Verschlüsselung (TLS/HTTPS) einrichten, damit Browser die Seite als sicher anzeigen.

! **Langsame Ladezeit auf dem Handy:** Die Startseite baut sich auf dem Smartphone spürbar langsam auf. Mittlerer Aufwand

Beleg: Startseite lädt mobil in rund 6 Sekunden.

Empfehlung: Bilder verkleinern und in modernem Format ausliefern, damit die Seite schneller lädt.

✓ **Mobile Darstellung vorhanden:** Die Seite passt sich an Handy-Bildschirme an.

✓ **Eingesetzte Technik gepflegt:** Das verwendete System ist auf einem aktuellen Stand.

● Vertrauen & Aktualität

Beachten

1 von 3 Punkten auffällig

1 von 3 Punkten mit Handlungsbedarf, 2 geprüft und in Ordnung.

Geprüft: Aktualität, Pflichtangaben und funktionierende Verlinkungen.

✓ **Impressum vorhanden:** Ein Impressum ist erreichbar.

✓ **Datenschutzerklärung vorhanden:** Eine Datenschutzerklärung ist verlinkt.

! **Inhalte wirken veraltet:** Die jüngsten Inhalte liegen mehrere Jahre zurück. Laufend

Beleg: Letzte Neuigkeit datiert auf 2021.

Empfehlung: Aktuelle Inhalte pflegen (Öffnungszeiten, Termine), damit der Auftritt lebendig und gepflegt wirkt.

Befunde im Detail (Fortsetzung)

● Kontakt & Conversion

Beachten

2 von 3 Punkten auffällig

2 von 3 Punkten mit Handlungsbedarf, 1 geprüft und in Ordnung.

Geprüft: Kontaktwege, Terminbuchung, Formulare und gegebenenfalls Shop.

✓ **Kontaktformular vorhanden:** Ein Kontaktformular ist erreichbar.

! **Telefonnummer schwer auffindbar:** Die Telefonnummer ist nicht durchgängig sichtbar.

Schnell umsetzbar

Beleg: Nummer nur im Impressum, nicht im Kopfbereich.

Empfehlung: Telefonnummer gut sichtbar in den Kopfbereich, damit Interessenten sofort anrufen können.

! **Keine Online-Terminanfrage:** Eine direkte Termin- oder Anfragemöglichkeit fehlt.

Mittlerer Aufwand

Beleg: Nur allgemeines Kontaktformular, keine geführte Anfrage.

Empfehlung: Einfache Terminanfrage anbieten, damit Besucher direkt einen Schritt machen.

● Barrierefreiheit

Beachten

1 von 3 Punkten auffällig

1 von 3 Punkten mit Handlungsbedarf, 1 geprüft und in Ordnung, 1 im Schnellcheck nicht prüfbar.

Geprüft (in Anlehnung an WCAG/BFSG): Kontraste, Alternativtexte, Formularbeschriftung.

! **Bildbeschreibungen fehlen teils:** Mehrere Bilder haben keine Textbeschreibung.

Mittlerer Aufwand

Beleg: Mehrere Bilder ohne Alternativtext.

Empfehlung: Bildern eine kurze Beschreibung geben, damit Vorleseprogramme sie erfassen.

✓ **Formularfelder beschriftet:** Die Felder des Kontaktformulars sind benannt.

? **Farbkontraste:** Im Schnellcheck nicht abschließend prüfbar.

Wird in der persönlichen Prüfung visuell beurteilt.

KI-Einschätzung: Wirkung, Nutzerführung & Auffindbarkeit

Qualitative Einschätzung über den automatischen Schnellcheck hinaus (KI-gestützt anhand der live betrachteten Seite, vor Versand geprüft).

Der Auftritt macht einen sympathischen, aber etwas in die Jahre gekommenen Eindruck. Der größte Hebel liegt darin, Besucher schneller und klarer zur Kontaktaufnahme zu führen.

● **Conversion & Nutzerführung**

Handlungsbedarf

Der Weg zur Anfrage ist länger als nötig.

! **Kein klarer Haupt-Button im sichtbaren Bereich** Hoher Hebel

Beim ersten Blick auf die Startseite fehlt eine eindeutige Handlungsaufforderung.

Wirkung: Besucher müssen selbst suchen, wie sie Kontakt aufnehmen, ein Teil springt vorher ab.

Empfehlung: Einen klaren Button (z. B. „Weinprobe anfragen“) gut sichtbar oben platzieren.

Beleg: Der obere Bereich zeigt nur ein Bild, keinen Button.

● **Verständlichkeit & Auffindbarkeit**

Beachten

Region und Angebot dürfen klarer benannt werden.

! **Ort wird zu spät genannt** Mittlerer Hebel

Die Startseite nennt die Region erst weit unten.

Wirkung: Bei der lokalen Suche (Google, KI-Assistenten) wird der Betrieb schlechter zugeordnet.

Empfehlung: Ort und Region sichtbar in Titel und Einstieg aufnehmen.

Beleg: Der Begriff „Pfalz“ taucht erst im Fußbereich auf.

Im Schnellcheck offene Punkte, hier geklärt

✓ Die Farbkontraste wirken bei der Sichtprüfung ausreichend lesbar.

Persönliche Einschätzung

Sympathischer Familienbetrieb mit gutem Wein, aber die Website verschenkt Anfragen. Mit überschaubarem Aufwand lässt sich hier deutlich mehr herausholen, ohne die Seite komplett neu zu bauen.

Nächster Schritt

Im 30-Minuten-Gespräch gehen wir die drei wichtigsten Punkte gemeinsam durch und legen eine Reihenfolge fest, mit der Sie sofort starten können.

Marcus Blum · BlumSoft

Telefon (06353) 9570010 · kontakt@blumsoft.de · blumsoft.de · Raum Bad Dürkheim–Grünstadt

Automatisierter Schnellüberblick auf Basis der öffentlich erreichbaren Startseite. Conversion-Wirkung, per JavaScript nachgeladene Inhalte, Checkout-Abläufe und Barrierefreiheit werden dabei nur eingeschränkt geprüft; Punkte ohne klares Ergebnis sind als nicht abschließend prüfbar gekennzeichnet. Er benennt die wichtigsten Ansatzpunkte und ersetzt keine vollständige Einzelprüfung oder Rechtsberatung. Die für Sie wichtigsten Punkte vertiefe ich gern in einem persönlichen Gespräch.